

#LEADER30YEARS

Guía de campaña

¿QUÉ?

Es hora de celebrar LEADER. Este año, LEADER cumple 30 años y por eso queremos llamar la atención a través de una campaña.

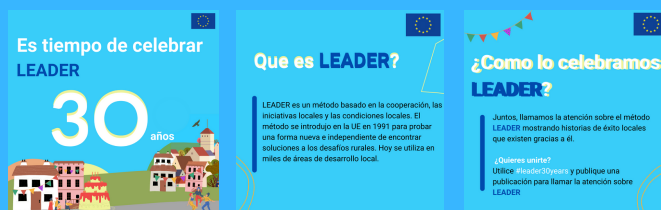
¿POR QUÉ?

El objetivo es que tantos GAL como sea posible en Europa quieran publicar esto y ser parte de la campaña, para que juntos prestemos atención al líder y sus beneficios desde una perspectiva local.

¿CÓMO?

Hemos producido cuatro imágenes diferentes para esta campaña. La idea es dividir estas cuatro imágenes en dos publicaciones diferentes.

La **publicación 1** contiene tres imágenes:



Publicación 2 Contiene una imagen de inicio y luego una imagen opcional de cualquier historia de éxito de LEADER:



¿CUÁNDO?

La campaña se extenderá durante todo el otoño. Siéntase libre de publicar las publicaciones lo antes posible, luego las compartiremos en la página de Facebook de ELARD.

¿DÓNDE?

Cualquier red social, usando #leader30years. Si no usa las redes sociales, puede enviar la historia de éxito y una foto a Annie.linsemark@lluh.se con el nombre de correo electrónico #leader30years.

INFORMACIÓN

Puedes encontrar todo el material y una presentación sobre cómo publicar en elard.eu.